

فنادق شذا تُعلن عن الافتتاح المرتقب لفندق مسك الأول في الكويت

الطعام، الموضة والإبتكار تحت سقف واحد

أعلنت فنادق شذا، العلامة التجارية التي تجسّد روح الضيافة، الرفاهية والرقي في الشرق الأوسط، عن إفتتاحها فندق مسك الأول في الكويت. يقع الفندق الجديد قيد الإنشاء قبالة شاطئ المسيلة في الساحل الجنوبي لمدينة الكويت ومن المتوقع أن يفتح أبوابه لاستقبال الضيوف مطلع العام 2020.

يجسّد الفندق مفهوم علامة مسك التجارية التي تضع الضيوف نصب عينها إذ يجمع ما بين تصميمه العصري وكرم الضيافة العربية التقليدية ويقدم مساحات تجمع ما بين الطعام، الموضة والإبتكار.

وفي المناسبة، علّق مالك الفندق الدكتور عادل اليوسفي قائلاً: "يسرّ مجموعة اليوسفي أداء دور فاعل في تطوير سوق الضيافة في الكويت. إنه حالياً قطاع واعد ناشط وفي تطوّر مستمر. نحن واثقون جداً من أن فندق مسك في الكويت سيتميّز عن غيره من حيث التركيز على التصميم الجريء، التسويق المبتكر، التأثير الاجتماعي وحسن الضيافة الملتزمة بالمعايير العالمية."

سيمتاز فندق مسك في الكويت بتصاميم داخلية إستثنائية مشبّعة بالأناقة. وسيترافق إطلاق الفندق مع حملة على وسائل التواصل الاجتماعي تهدف الى جذب السّكان المحليين والضيوف الراغبين في إستكشاف مكان جديد أنيق ومريح في المدينة. يستهدف الفندق أبرز الشخصيات المؤثّرة وعشاق الموضة في الخليج ساعياً الى أن يصبح وجهة رئيسية لهم.

يبعد الفندق 15 دقيقة فقط عن المطار وتحيطه مناظر خلّابة ومطلّة على البحر. يتكوّن من 200 غرفة ويجوي مساحات مخصّصة للإجتماعات، المؤتمرات، المعارض وحفلات الزفاف. وبعيداً عن صخب وضجيج وسط المدينة الكويتية، يُعدّ الفندق الوجهة المثالية التي تستقطب سوق الشركات، العطلات والمجتمع المحلي على حدّ سواء.

من جهته قال الرئيس التنفيذي لفنادق شذا سيمون كومبس: "يعزّز فندق مسك في الكويت أناقة الضيافة الكويتية. إنّ تركيزنا على الموضة، وسائل التواصل الاجتماعي والمطاعم سينتج عنه وجهة جديدة جريئة ومثالية للكويتيين المواكبين للموضة." وأضاف: "نتولّى في الوقت نفسه تنظيم الاجتماعات والمآدب لعمالتنا من القطاع العام والشركات. أما الهدف فهو تقديم أفكار جديدة أي تناسب جميع العملاء، سواء كانوا من الشركات أو عشاق الموضة من الشباب."

تعتبر مسك، العلامة التجارية الجديدة لفنادق شذا، تجسيد أنيق لنمط الحياة العربية يتماشى مع هوية فنادق شذا التي تعتزّ بالإحتفاء بتقاليد الضيافة في الشرق الأوسط.

-الخاتمة-

لمحة عن فنادق شذا

تجسّد فنادق شذا أناقة ورفاهية الثقافة الشرقية وحسن ضيافتها. تحتفي فنادق شذا بالماضي في مشهد آني مركّزة على التقاليد. تعتزّ بعلامتها التجارية المبتكرة من حيث الضيافة وتلتزم بتقديم تجربة فريدة ومؤثّرة. وهي عضو في التحالف الفندقّي العالمي، تحالف الفنادق المستقلّة من فئة الخمس نجوم، كذلك أول علامة تجارية فندقية عالمية من فئة الخمس نجوم التي تستمد إلهامها من ثقافات طريق الحرير.

لمحة عن فنادق مسك

يقدم فندق مسك من شذا تجربة جريئة وودودة تسلّط الضوء على أسلوب الحياة العربية دائمة التطوّر. يُشار إلى أنّ مسك من شذا علامة تجارية لسلسلة فنادق أطلقتها شركة شذا للفنادق، وقد انضمت إلى تحالف الفنادق العالمي الذي يقدم برنامج الولاء "ديسكفري" لأكثر من 10 ملايين عضو، ويشمل 110000 غرفة فندقية في أكثر من 550 فندقًا من فئتي الأربع والخمس نجوم، تابعة لما يزيد على 35 علامة تجارية، في 76 بلدًا مختلفًا.