



شذا
SHAZA
HOTELS

خبر صحفي

23 يناير (كانون الثاني) 2019

بفضل مقترحاته الفريدة ذات القيمة العالية للملاك مسك من شذا يفوز بأفضل عرض من بين عروض كبرى العلامات التجارية الجديدة في مؤتمر الاستثمار الفندقي السعودي

الرياض: قدم السيد كريس نادر، نائب الرئيس - قسم التطوير في فنادق شذا، اليوم عرضاً خاصاً أمام نخبة واسعة من أصحاب الفنادق والمستثمرين حول "مسك من شذا" في مؤتمر الاستثمار الفندقي السعودي المقام في مدينة الرياض. وإثر التصويت على أفضل العروض المقدمة في المؤتمر، جاء الإعلان عن فوز مسك من شذا بعرض الثلاث الدقائق، متفوقاً بذلك على العلامات التجارية الست عشرة التي شاركت في الجلسة المفتوحة للملاك والمستثمرين فقط.

وسلط السيد كريس الضوء على الشخصية الفريدة التي تتمتع بها العلامة التجارية والمستوحاة من أسلوب الحياة العربية الأصيلة قائلاً: "جرى تصميم مسك من شذا بشكل روعي فيه توفير تجربة ضيافة مميزة مقترنة بعروض استثمارية جذابة للملاك. وتسهم عوامل عدة في تحقيقنا لعائد قوي على الاستثمار، تتمثل في الكلفة التطويرية المنخفضة بشكل كبير لكل غرفة فندقية رغم أن الفندق يندرج ضمن فئة الفنادق الراقية ذات الجودة العالية، علاوة على الكفاءة التشغيلية المحسنة لمكاتب الخدمات الخلفية وخفض نسبة عدد الموظفين إلى عدد الغرف وزيادة متوسط المعدل اليومي لإيرادات الغرف مقارنة بالفنادق المنافسة."

وفي معرض حديثه عن التوسع في المملكة العربية السعودية، قال السيد كريس: "تحتل سوق المملكة العربية السعودية الأولوية بالنسبة لنا، وخير دليل على ذلك وجود 35 في المائة من محافظتنا الاستثمارية في المملكة، ويشكل مؤتمر الاستثمار الفندقي السعودي منصة ممتازة لتقديم أحدث عروضنا لأصحاب الفنادق والمستثمرين. ويسعدنا القول بأن أعمالنا في المملكة قد حظيت بنجاح كبير منذ إطلاق أول فنادقنا شذا المدينة من فئة خمس نجوم، ليمتد هذا النجاح بعد ذلك إلى مكة المكرمة والرياض وقريباً في جدة من خلال توسيع حضورنا في هذه المدن".

يذكر أن الإصلاحات الأخيرة والاستثمارات واسعة النطاق في قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية تسهم بشكل كبير في تعزيز الطلب على الجيل الجديد من الفنادق، ويلبي مسك من شذا هذا الطلب في السوق بشكل مثالي بفضل ما يقدمه من مفهوم مبتكر وقيمة فريدة للعلامة التجارية.

وشدد السيد كريس قائلاً: "يشهد قطاع الضيافة الراقية نمواً متسارعاً في المملكة العربية السعودية وينطوي على فرص هائلة بالنسبة لنا، ولذا فإننا حريصون كل الحرص على الإفادة منها. وبصفتنا علامة تجارية رائدة خالية من الكحول في عالم الفنادق الراقية والعصرية الذي يحثي بكرم ودفء الضيافة العربية الأصيلة، فإننا نتبوأ

فنادق شذا (الإدارة) المحدودة، فرع دبي، ص.ب.: 213566، دبي - الإمارات العربية المتحدة،

هاتف: +971 4 437 6460 | فاكس: +971 4 445 8543 | info@shazahotels.com | shazahotels.com

DISCOVERY

صفحة 1 من 3

موقعاً جيداً يتيح لنا إطلاق العنان لإمكانات النمو الهائلة في المملكة العربية السعودية وفي الوقت ذاته تسريع عجلة المشاريع التوسعية في المدن الرئيسية والثانوية."

ويتميز مسك من شذا بعضويته في التحالف العالمي للفنادق، كما يمتلك قائمة مشاريع مكثفة قيد التطوير من خلال فنادقه الرائعة المرتقب افتتاحها في دولة الإمارات العربية المتحدة والكويت والتي تؤكد على التزام العلامة التجارية بإثراء صناعة الفنادق الفخمة في المنطقة، بالإضافة إلى فندقها الرائد مسك الموج في سلطنة عمان والذي يشهد نجاحاً منقطع النظير.

###

حول "فنادق شذا" Shaza Hotels

شذا أحد شركات إدارة الفنادق الرائدة، تتميز بتقديمها لعروض الضيافة العربية العريقة المستوحاة من التقاليد والثقافات الأسطورية التي اشتهر بها طريق الحرير، ويعكس ذلك في الديكورات الشرق أوسطية الأنيقة التي تمكن مسافري النخبة من أن ينعموا بواحة هادئة بعيداً عن ضجيج وصخب الحياة اليومية.

تمتلك فنادق شذا أربعة فنادق قيد التشغيل حالياً في منطقة الشرق الأوسط، ألا وهي: شذا مكة في الحرم المكي الشريف، وشذا المدينة الحائز على جوائز عالمية متعددة، وشذا الرياض الذي افتتح مؤخراً، والفندق الرائد مسك الموج في مسقط التابع للعلامة التجارية مسك من شذا. تتأهب المجموعة الآن للتوسع السريع من خلال الافتتاح المرتقب العام الجاري لفندق مجموعة الشارقة، يليه افتتاح شذا الدوحة وشذا صلالة ومسك النخلة في دبي. وتتميز فنادق شذا بعضويتها في التحالف العالمي للفنادق (GHA)، وهو أكبر تحالف عالمي للفنادق المستقلة.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.shazahotels.com

حول "التحالف العالمي للفنادق" Global Hotel Alliance

التحالف العالمي للفنادق (GHA) هو أكبر تحالف عالمي للفنادق المستقلة، ويجمع أكثر من 35 علامة تجارية مع أكثر من 550 فندقاً في 76 دولة. ويستخدم التحالف العالمي للفنادق منصة تكنولوجية مشتركة لتعزيز الإيرادات التراكمية وتحقيق وفورات في التكلفة لصالح العلامات التجارية الأعضاء في التحالف. ويوفر برنامج الولاء "ديسكفري"، الحائز على جائزة التحالف العالمي للفنادق، فرصاً حصرياً لما يزيد على 11 مليون عضو للاستمتاع بالثقافة المحلية في حلهم وترحالهم.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.gha.com

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

علي أوزباي

مدير التسويق والاتصالات

فنادق شذا

الموقع الإلكتروني: www.shazahotels.com

البريد الإلكتروني: ali.ozbay@shazahotels.com

المكتب: +971 4 437 6460

تابعونا على:

صفحة الفيس بوك: www.facebook.com/ShazaHotels

تويتر: @ShazaHotels

إنستغرام: @ShazaHotels

لينكد إن: <https://www.linkedin.com/company/shaza-hotels/>

#فنادق_شذا #أنا_شذا

المسؤول الإعلامي:

هينا باكت
المدير المفوض
ايفوبس ماركتينج آند بي آر
نقال: 00971 50 6975146
هاتف: 00971 4 566 7355
Hina.bakht@evops-pr.com
www.evops-pr.com