

الإعلان جاء خلال مشاركتها الثانية عشرة في معرض بورصة برلين الدولي للسياحة والسفر

"شروق" تدخل في شراكة مع "فنادق شذا" لإدارة منتجات مجموعة الشارقة

برلين، ألمانيا،

9 مارس 2019

أعلنت هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق) عن تعيين "فنادق شذا"، العلامة الفندقية الرائدة التي تجسد روح الضيافة العربية الأصيلة في الشرق الأوسط، لإدارة ثلاثة من منتجاتها الفاخرة، ألا وهي "نزل الرفراف" في كلباء، و"واحة البداير" في صحراء البداير، و"نزل الفاية" في صحراء مليحة الأثرية.

وبموجب هذا التعيين، ستتولى العلامة التجارية "مسك من شذا" التي تشتهر بتقديمها تجارب ضيافة بمعايير عالمية تجمع بين الأصالة والفاخرة وأنماط حياة فريدة لأسواق السفر والسياحة، إدارة وتشغيل هذه المنتجات الثلاث الفاخرة التي تنضوي تحت مظلة علامة "مجموعة الشارقة" التجارية من شروق.

جاء الإعلان عن ذلك خلال المشاركة الثانية عشرة للهيئة في الدورة الـ53 من معرض بورصة برلين الدولي للسياحة والسفر "ITB Berlin"، الذي يعد الأكبر من نوعه في صناعة السياحة في العالم، وذلك عبر منصتها المشاركة ضمن جناح هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة. ومن المقرر أن يختتم المعرض أعماله في العاشر من الشهر الجاري.

وحضر الإعلان عن الاتفاقية كلٌّ من سعادة مروان بن جاسم السركال، الرئيس التنفيذي لـ(شروق)، وسعادة خالد جاسم المدفع، رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي في الشارقة، وأحمد عبيد القصير، المدير التنفيذي للعمليات في (شروق)، وسيمون كوميز، الرئيس والمدير التنفيذي لمجموعة "فنادق شذا"، إضافة إلى عدد من ممثلي الهيئات والمؤسسات الحكومية في الشارقة وممثلي مجموعة فنادق شذا وعدد آخر من ممثلي وسائل الإعلام العالمية.

وتعد "مجموعة الشارقة" المحاطة بالمناظر الطبيعية الخلابة والكثبان الرملية الساحرة، علامة تجارية هي الأولى من نوعها في عالم الضيافة الفاخرة في إمارة الشارقة ودولة الإمارات العربية المتحدة. ويقدم كل منتج من هذه المنتجات، سواء "نزل الرفراف"، منتج السياحة البيئية في مدينة كلباء، أو "نزل الفاية" الصحراوي أو "واحة البداير"، للضيوف فرصة الانغماس في أجواء الطبيعة والثقافة والتراث التي تحيط بالموقع واكتشاف مزيج رائع من التجارب والخبرات المحلية الأصيلة.

وبهذه المناسبة، قال سعادة مروان بن جاسم السركال، الرئيس التنفيذي لـ(شروق): "ستسهم منتجعاتنا الثلاث في تعزيز مكانة إمارة الشارقة على خارطة التجارب الأصيلة والسياحة البيئية المحلية والإقليمية والعالمية من خلال تقديمها تجارب سياحية وترفيهية تجمع بين الأصالة والفخامة والمعاصرة. وتأتي مبادرتنا في القيام بهذا الإعلان خلال معرض بورصة برلين الدولي للسياحة والسفر في إطار إيصال وترسيخ هذه الرسالة بين أوساط السياح والمستثمرين الدوليين ممن يتطلعون إلى توسعة نشاطاتهم وأعمالهم في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة ككل."

وتابع الرئيس التنفيذي لـ (شروق) قائلاً: "تعد هذه النزل والوجهات السياحية الثلاث الفاخرة الأولى من نوعها في الإمارة نظراً لخصوصيتها وفرادتها في تقديم خدمات وتجارب متخصصة وجديدة في مجال السياحة البيئية والتراثية على المستوى الإقليمي، لا سيما أننا نقدم من خلالها مفهوماً جديداً في مجال الضيافة يقوم على الدمج بين الطبيعة والثقافة والتراث في إطار عصري من الرقي والفخامة في كل وجهة من هذه الوجهات الثلاث."

وأضاف: "ينسجم قرار تعيين "فنادق شذا" مع رؤيتنا الهادفة الموضوعية لكل واحدة من هذه المنشآت، واستند قرارنا إلى ثقتنا المطلقة في ما تقدمه من خدمات وميزات ذات شهرة عالمية من شأنها تحويل هذه الرؤية إلى حقيقة مادية وملموسة تعكس مكانة منشأتنا التي صممت للترحيب بجميع الضيوف والزائرين والسياح من كافة الأعمار من الشارقة ومن جميع أنحاء العالم."

هذا وتشهد فنادق شذا، العضو في التحالف العالمي للفنادق GHA، نمواً بوتيرة متسارعة في الشرق الأوسط مع تركيزها على تعزيز وترسيخ حضورها في الإمارات العربية المتحدة. ومن جهته، قال السيد سيمون كومبز، الرئيس والمدير التنفيذي لمجموعة فنادق شذا: "نحن فخورون للغاية بشراكتنا مع شروق، ونقدم جزيل شكرنا وامتناننا لسعادة مروان بن جاسم السركال على تكليفه لنا بإدارة مجموعة الشارقة من مسك. ويمثل كل من هذه المنتجعات إضافة رائعة لمحفظة أعمالنا، لا سيما وأنها تقدم تجارب فريدة لا تضاهيها أي تجربة إقامة فندقية أخرى في المنطقة."

وأضاف كومبز: "نود أن نغتنم هذه الفرصة لنعرب عن عظيم تقديرنا لعلاقتنا مع شروق وعن اهتمامنا الحقيقي ورغبتنا الصادقة في دعم المبادرات الحكومية للترويج لوجهات سياحية متعددة في الشارقة. وتمثل كل من منشآت الضيافة التي تحتضنها مجموعة الشارقة واحة سياحية بحد ذاتها في الإمارة، تعرض ما تمتلكه الإمارة من مقومات فريدة، ونحن حريصون على تطوير منتجعات رائدة أخرى بالتعاون مع شروق لإتاحة الفرصة أمام الزوار باكتشاف مواطن وكنوز الجمال الخفية في الشارقة."

ويقدم "نزل الرفراف" في كلباء للضيوف فرصة الاسترخاء والاستمتاع واستكشاف سحر البيئة المحيطة وجمالها الطبيعي، فيما توفر "واحة البداير"، والتي تقع على مسافة 60 دقيقة بالسيارة من كلباء، لزوارها بيئة مثالية لا تضاهي مفعمة بالراحة والسكينة واستراحة صحراوية خلابة بعيداً عن صخب المدينة وبين الكثبان الرملية الساحرة في وسط الشارقة، كما يمكن لزوارها الاستمتاع بباقية متنوعة من مرافق الاستجمام والرفاهية بعد أن يختبروا مغامرات صحراوية حافلة بالإثارة والتشويق. أما "نزل الفاية" الذي يقع على مقربة من صخرة الأحفور في صحراء مليحة فهو أيقونة الوجهات السياحية الأسرة التي تفخر بها إمارة الشارقة، وهو يتيح للضيوف فرصة الإبحار في تاريخ وثقافة المنطقة من خلال استكشاف المعالم الأثرية وتجربة مجموعة من الأنشطة والفعاليات الترفيهية والمنتجعات الصحية وسط الأجواء الساحرة التي تحتضنها الطبيعة الغنية.

-انتهى-

شرح الصورة:

لحظة إعلان شروق وفنادق شذا رسمياً عن شراكتهما في معرض بورصة برلين الدولي للسياحة والسفر 2019 في نسخته الثالثة والخمسين

حول شروق Shurooq

هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق) هيئة حكومية مستقلة تأسست بموجب المرسوم الأميري رقم: 2 للعام 2009، بغرض تسهيل الشراكات وتقديم فرص واعدة للمستثمرين. وتهدف "شروق" إلى ابتكار وجهات سياحية تلتزم بتعزيز نوعية الحياة لمواطني الدولة والمقيمين على حد سواء، علاوة على تهيئة بيئة تزدهر فيها روح الابتكار وريادة الأعمال. ومن خلال هذا النهج، تسعى "شروق" إلى تشجيع الاستثمار في إمارة الشارقة من خلال اعتماد وتبني أفضل المعايير الدولية في تقديم خدمات عالية الجودة تساعد على استقطاب المستثمرين من المنطقة ومن أنحاء العالم.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.shurooq.gov.ae

حول "فنادق شذا" Shaza Hotels

شذا أحد شركات إدارة الفنادق الرائدة، تتميز بتقديمها لعروض الضيافة العربية العريقة المستوحاة من التقاليد والثقافات الأسطورية التي اشتهر بها طريق الحرير، وينعكس ذلك في الديكورات الشرق أوسطية الأنيقة التي تمكّن مسافري النخبة من أن ينعموا بواحة هادئة بعيداً عن ضجيج الحياة اليومية وصخبها.

تمتلك فنادق شذا أربعة فنادق قيد التشغيل حالياً في منطقة الشرق الأوسط، ألا وهي: شذا مكة في الحرم المكي الشريف، وشذا المدينة الحائز على جوائز عالمية متعددة، وشذا الرياض الذي افتتح مؤخراً، والفندق الرائد مسك الموج في مسقط التابع للعلامة التجارية مسك من شذا. تتأهب المجموعة الآن للتوسع السريع من خلال الافتتاح المرتقب العام الجاري لمجموعة الشارقة، يليه افتتاح شذا الدوحة وشذا صلالة ومسك النخلة في دبي. وتتميز فنادق شذا بعضويتها في التحالف العالمي للفنادق (GHA)، وهو أكبر تحالف عالمي للفنادق المستقلة.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.shazahotels.com

حول التحالف العالمي للفنادق Global Hotel Alliance

التحالف العالمي للفنادق (GHA) هو أكبر تحالف عالمي للفنادق المستقلة، ويجمع أكثر من 35 علامة تجارية مع أكثر من 550 فندقاً في 76 دولة. ويستخدم التحالف العالمي للفنادق منصة تكنولوجية مشتركة لتعزيز الإيرادات التراكمية وتحقيق وفورات في التكلفة لصالح العلامات التجارية الأعضاء في التحالف. ويوفر برنامج الولاء "ديسكفري"، الحائز على جائزة التحالف العالمي للفنادق، فرصاً حصرية لما يزيد على 11 مليون عضو للاستمتاع بالثقافة المحلية في حلهم وترحالهم.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.gha.com

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

(شروق)

موسى نايمر

اتصالات الشبكة المحلية

+971 50 222 0561

m.nimer@nncpr.com

(فنادق شذا)

علي أوزباي

مدير التسويق والاتصالات

فنادق شذا

الموقع الإلكتروني: www.shazahotels.com

البريد الإلكتروني: ali.ozbay@shazahotels.com

المكتب: +971 4 437 6460

تابعونا على:

الفييس بوك: www.facebook.com/ShazaHotels

تويتر: @ShazaHotels

إنستغرام: @ShazaHotels

لينكد إن: <https://www.linkedin.com/company/shaza-hotels/>

#فنادق_شذا #انا_شذا

المسؤول الإعلامي:

هينا باكت

المدير المفوض

إيفوبس ماركتينج أند بي آر

نقال: 00971 50 6975146

هاتف: 00971 4 566 7355

Hina.bakht@evops-pr.com

www.evops-pr.com