

خامس فندق تابع للمجموعة في المملكة العربية السعودية فنادق شذا توقع عقد إدارة أول فندق مسك في المملكة العربية السعودية

جدة : وقعت فنادق شذا، العضو في التحالف العالمي للفنادق "GHA"، اتفاقية إدارة مع الشيخ سلطان الحارثي لتشغيل مسك جدة ، أول فندق من فئة أربع نجوم تابع لعلامة مسك التجارية في المملكة العربية السعودية بموقع مميز على شارع حراء بالقرب من كورنيش جدة، ومن المتوقع افتتاحه في العام 2021م. وتضم المرافق المتوفرة في الفندق مطعماً ومقهى وصالات اجتماعات ونادياً للأطفال ومركزاً للياقة البدنية ومسبحاً على السطح .

وقال الشيخ سلطان الحارثي في معرض تعليقه على توقيع الاتفاقية : "يهدف دعم المبادرات السياحية ضمن رؤية المملكة 2030م ، قررنا الاستثمار في قطاع السياحة ولذا نعكف حالياً على تطوير فندق من الفئة الراقية في موقع متميز بمحافظة جدة وقد وقع إختيارنا على فنادق شذا بالتحديد للقيام بمهمة تشغيل الفندق الذي يحمل العلامة التجارية

"مسك" من شذا انطلاقاً من حرصنا على تقديم علامة تجارية تقدم بمفهوم جديد ومبتكر إلى السوق السعودي ونعد بأن يكون هذا الفندق فريداً من نوعه " .

ومن جهته قال السيد سيمون كومبز الرئيس والمدير التنفيذي لمجموعة فنادق شذا : "يمر المشهد السياحي في المملكة العربية السعودية بتغيرات متسارعة، ويعزى ذلك إلى المبادرات الحكومية المتنوعة التي تم تبنيها بهدف استقطاب أعداد أكبر من الوافدين إلى المملكة، ولذا نشهد إنشاء وجهات سياحية جديدة على نحو متزايد ودخول جيل جديد من الفنادق إلى المملكة العربية السعودية وأحد هذه الفنادق هو مسك جدة الذي يلبي الاحتياجات المتنامية لقطاع السياحة السعودي ويفي بتطلعات ضيوف النخبة ممن يبحثون عن تجارب فريدة تثري خبراتهم الشخصية وتلائم نمط وأسلوب حياتهم , ونود أن نغتنم هذه الفرصة لنعبر عن عظيم امتناننا للشيخ سلطان الحارثي على الثقة التي منحها إيانا لإدارة فندق مسك جدة ، وكلنا ثقة من أن الفندق سيكون وجهة جديدة تحظى بإقبال واستحسان الجميع في جدة" .

تجدر الإشارة إلى أن مسك جدة هو سابع فندق في سلسلة الفنادق التابعة للعلامة التجارية بينما كانت البداية مع فندقها الأول مسك من شذا الموج في مسقط والحائز على جوائز رفيعة، مع الافتتاح المرتقب لثلاثة منتجعات مسك ضمن مجموعة الشارقة والتي تم الإعلان عنها مؤخراً في معرض بورصة برلين الدولي للسياحة والسفر "آي تي بي برلين" (ITB Berlin). بالإضافة إلى ذلك يجري حالياً تطوير فندقين آخرين تابعين للعلامة مسك في نخلة جميرا في دبي والآخر في الكويت ، واللذين من المقرر افتتاحهما بحلول الربع الأخير من 2019 و2020 على التوالي , وإثر الفوز بأفضل عرض من بين عروض كبرى العلامات التجارية الجديدة في مؤتمر

الاستثمار الفندقى السعودى ، حظيت علامة مسك التجارية باهتمام منقطع النظير من مجتمع المستثمرين فى المملكة العربية السعودية ، كما يتم التفاوض على فرص استثمارية عديدة أخرى فى جدة والمدينة المنورة والرياض والخبر .

####

المرفقات



الشيخ سلطان الحارثى مع السيد سيمون كومبز

حول "فنادق شذا" Shaza Hotels

شذا أحد شركات إدارة الفنادق الرائدة، تتميز بتقديمها لعروض الضيافة العربية العريقة المستوحاة من التقاليد والثقافات الأسطورية التي اشتهر بها طريق الحرير، وينعكس ذلك فى الديكورات الشرق أوسطية الأنيقة التي تمكن مسافري النخبة من أن ينعموا بواحة هادئة بعيداً عن ضجيج وصخب الحياة اليومية.

تمتلك فنادق شذا أربعة فنادق قيد التشغيل حالياً فى منطقة الشرق الأوسط، ألا وهي: شذا مكة فى الحرم المكي الشريف، وشذا المدينة الحانز على جوائز عالمية متعددة، وشذا الرياض الذي افتتح مؤخراً، والفندق الرائد مسك الموج فى مسقط الذي ينصوي تحت مظلة العلامة التجارية مسك من شذا. تتأهب المجموعة حالياً للتوسع السريع من خلال الافتتاح المرتقب العام الجارى لثلاثة منتجعات تحت مظلة مجموعة الشارقة، يليه افتتاح شذا الدوحة وشذا صلالة ومسك النخلة فى دبي. وتتميز فنادق شذا بعضويتها فى التحالف العالمى للفنادق (GHA)، وهو أكبر تحالف عالمى للفنادق المستقلة.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.shazahotels.com

حول "التحالف العالمى للفنادق" Global Hotel Alliance

التحالف العالمى للفنادق (GHA) هو أكبر تحالف عالمى للفنادق المستقلة، ويجمع أكثر من 30 علامة تجارية بمحفظة تضم أكثر من 500 فندق فى 75 دولة. ويستخدم التحالف العالمى للفنادق منصة تكنولوجية مشتركة لتعزيز الإيرادات التراكمية وتحقيق وفورات فى التكلفة لصالح العلامات التجارية الأعضاء فى التحالف. ويوفر برنامج الولاء "ديسكفري"، الحائز على جائزة التحالف العالمى للفنادق، فرصاً حصريّة لما يزيد على 13 مليون عضو للاستمتاع بالثقافة المحلية فى حلهم وترحالهم.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.discoveryloyalty.com

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:
علي أوزباي

مدير التسويق والاتصالات
فنادق شذا

الموقع الإلكتروني: www.shazahotels.com
البريد الإلكتروني: ali.ozbay@shazahotels.com
المكتب: +971 4 437 6460

تابعونا على:

صفحة الفيس بوك: www.facebook.com/ShazaHotels

www.facebook.com/MyskbyShaza

تويتر: @MyskbyShaza @ShazaHotels

إنستغرام: @MyskbyShaza @ShazaHotels

لينكد إن: <https://www.linkedin.com/company/shaza-hotels/>

##فنادق_شذا##انا_شذا##شذا_الرياض##مسك_من_شذا

المسؤول الإعلامي:

هينا باكت

المدير المفوض

إيفوبس ماركتينج أند بي آر

نقال: 00971 50 6975146

هاتف: 00971 4 566 7355

Hina.bakht@evops-pr.com

www.evops-pr.com