



خبر صحفي
29 أبريل 2019

شذا
SHAZA
HOTELS

النظرة المستقبلية للعلامة التجارية الفاخرة في أوج قوتها **فنادق شذا تعزز محافظتها من الفنادق في دول مجلس التعاون الخليجي** **بافتتاح 6 منشآت فندقية جديدة في 2019**

تمضي فنادق شذا، العضو في التحالف العالمي للفنادق، قدماً بكامل قوتها في دفع عجلة النمو والتوسع المستمرين في محفظة أعمالها. وأعلنت المجموعة اليوم في معرض سوق السفر العربي (ATM) في دبي عن خططها لافتتاح ستة فنادق جديدة العام الجاري. وستسهم عمليات الافتتاح الجديدة هذه في مضاعفة عدد الغرف الفندقية للعلامة التجارية، وستشهد في الوقت ذاته طرح باكورة أعمالها في وجهات رئيسية مثل الرياض والشارقة ودبي والدوحة.

وفي معرض تعليقه على هذا الإعلان، قال السيد سيمون كوميز، الرئيس والمدير التنفيذي لمجموعة فنادق شذا: "نفخر بكوننا الشركة الأولى عالمياً في مجال تشغيل وإدارة الفنادق الفاخرة التي تقدم المعنى الحقيقي للضيافة العربية الأصيلة، ويجسد العام 2019 بالنسبة لنا خطوة بارزة في رحلة نمونا وتوسعنا بوتيرة متسارعة منذ انطلاق أعمالنا. ولذا نشعر بحماس بالغ لتوسيع رقعة تواجدنا في دول مجلس التعاون الخليجي من خلال طرح العلامتين التجاريتين فنادق شذا ومسك من شذا. كما نعد العدة هذا العام لافتتاح ستة فنادق جديدة تباعاً، وكان أول هذه الفنادق شذا للشقق الفندقية، الرياض، والذي بدأ العمل في فبراير الماضي."

وفي تعليق له على التفاصيل المتعلقة بعمليات الافتتاح الأخرى، قال السيد كوميز: "وقعنا مؤخراً اتفاقية مع هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق) لإدارة ثلاثة نزل، وهي نزل الرفراف في كلباء، وواحة البداير في البداير، ونزل الفاية في صحراء مليحة الأثرية. وستتولى علامتنا الراقية "مسك من شذا" مهمة تشغيل وإدارة هذه الوجهات الفاخرة تحت مظلة علامة "مجموعة الشارقة". لقد بدأنا بالفعل بالترحيب بأول ضيوفنا في نزل الرفراف الشهر الماضي، ونتأهب الآن للاحتفال بالافتتاح الكبير. بالإضافة إلى ذلك، الاستعدادات جارية على قدم وساق لافتتاح فندقين رائعين آخرين في الربعين الثالث والرابع من العام الحالي، وهما شذا الدوحة ومسك النخلة في دبي."

وستسهم مجموعة الفنادق المرتقبة في تنويع عروض العلامة التجارية بمزيج فريد من الفنادق والمنتجعات والنزل، وبعضها سيتيح للسياح استكشاف الكنوز الخفية في شبه الجزيرة العربية، مثل "مجموعة الشارقة". وفي هذا الصدد، أكد السيد كوميز قائلاً: "إن الإضافات الأخيرة إلى محافظتنا هي خير دليل على المقترحات والعروض القيمة التي نقدمها لشركائنا لتحقيق نمو طويل الأجل، علاوة على التزامنا بتوفير باقة متنوعة من خيارات الإقامة لضيوفنا في مجموعة من الأماكن والبقاع الأكثر روعة في المنطقة."

فنادق شذا (الإدارة) المحدودة، فرع دبي، ص.ب.: 213566، دبي - الإمارات العربية المتحدة،
هاتف: +971 4 437 6460 | فاكس: +971 4 445 8543 | info@shazahotels.com shazahotels.com

DISCOVERY

وحول استراتيجية التوسع التي تتبناها المجموعة، صرح السيد كومبز قائلاً: "إن المبادرات السياحية المختلفة التي اتخذتها السلطات في المنطقة تعزز النمو المستمر في صناعتنا. وفي ظل هذه الفرصة الواعدة، حددت فنادق شذا استراتيجية توسعية طموحة تهدف إلى تسريع عجلة نمونا في المنطقة وخارجها. وبذا يتمثل هدفنا في ترسيخ 70% من حافظة أعمالنا في دول مجلس التعاون الخليجي، مع التركيز على دبي والشارقة ورأس الخيمة وجدة والرياض والخبر ومكة المكرمة والمدينة المنورة، وكذلك المدن غير الرئيسية في المملكة العربية السعودية والتي تحقق عوائد ممتازة لمساهمينا وشركائنا. وستكون النسبة المتبقية البالغة 30% خارج المنطقة مع التركيز على الأسواق ذات النمو المرتفع، مثل تركيا ومصر وإندونيسيا وماليزيا، والتي يجري النظر حالياً في إقامة بعض المشاريع المثيرة للاهتمام فيها."

####

يمكن لزوار معرض سوق السفر العربي في دبي (28 أبريل-1 مايو، 2019) زيارة فنادق شذا في جناح رقم: HC1050 في قاعة الشيخ سعيد - مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

المرفقات



Mr. Simon Coombs, President and CEO of Shaza Hotels and
Mr. Sanjiv Malhotra, Executive Vice President for Shaza Hotels



السيد سيمون كوميز، الرئيس والمدير التنفيذي لمجموعة فنادق شذا

حول "فنادق شذا" Shaza Hotels

شذا أحد شركات إدارة الفنادق الرائدة، تتميز بتقديمها لعروض الضيافة العربية العريقة المستوحاة من التقاليد والثقافات الأسطورية التي اشتهر بها طريق الحرير، وينعكس ذلك في الديكورات الشرق أوسطية الأنيقة التي تمكن مسافري النخبة من أن ينعموا بواحة هادئة بعيداً عن ضجيج الحياة اليومية وصخبها.

تمتلك فنادق شذا أربعة فنادق قيد التشغيل حالياً في منطقة الشرق الأوسط، ألا وهي: شذا مكة في الحرم المكي الشريف، وشذا المدينة الحائز على جوائز عالمية متعددة، وشذا الرياض الذي افتتح مؤخراً، والفندق الرائد مسك الموج في مسقط التابع للعلامة التجارية مسك من شذا. تشهد المجموعة الآن توسعاً بوتيرة متسارعة من خلال الافتتاح المرتقب العام الجاري لثلاثة نزل تحت مظلة مجموعة الشارقة، يليها افتتاح شذا الدوحة وشذا صلالة ومسك النخلة في دبي. وتتميز فنادق شذا بعضويتها في التحالف العالمي للفنادق (GHA)، وهو أكبر تحالف عالمي للفنادق المستقلة.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.shazahotels.com

حول "التحالف العالمي للفنادق" Global Hotel Alliance

التحالف العالمي للفنادق (GHA) هو أكبر تحالف عالمي للفنادق المستقلة، ويجمع أكثر من 30 علامة تجارية مع أكثر من 550 فندقاً في 75 دولة. ويستخدم التحالف العالمي للفنادق منصةً تكنولوجيةً مشتركةً لتعزيز الإيرادات التراكمية وتحقيق وفورات في التكلفة لصالح العلامات التجارية الأعضاء في التحالف. ويوفر برنامج الولاء "ديسكفري"، الحائز على جائزة التحالف العالمي للفنادق، فرصاً حصرية لما يزيد على 14 مليون عضو للاستمتاع بالثقافة المحلية في حلهم وترحالهم.

للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: globalhotelalliance.com

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

علي أوزباي

مدير التسويق والاتصالات

فنادق شذا

الموقع الإلكتروني: www.shazahotels.com

البريد الإلكتروني: ali.ozbay@shazahotels.com

المكتب: +971 4 437 6460

تابعونا على:

الفيس بوك: www.facebook.com/ShazaHotels
www.facebook.com/MyskbyShaza
تويتر: @ShazaHotels @MyskbyShaza
إنستغرام: @ShazaHotels @MyskbyShaza
لينكد إن: <https://www.linkedin.com/company/shaza-hotels/>

#فنادق_شذا #انا_شذا #مسك_من_شذا

المسؤول الإعلامي:

هينا باكت

المدير المفوض

إيفوبس ماركتينج آند بي آر

نقال: 00971 50 6975146

هاتف: 00971 4 566 7355

Hina.bakht@evops-pr.com

www.evops-pr.com