

خبر صحفي، 26 إبريل 2019م

فنادق شذا تحصد خمس جوائز خلال حفل جوائز السفر العالمية لعام 2019م

أبوظبي، إبريل 2019م: أحرزت فنادق شذا، إحدى العلامات التجارية الفخمة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط، خمس جوائز خلال حفل جوائز السفر العالمية السنوي الذي أقيم في وورنر برودارز مؤخراً في العاصمة الإماراتية أبوظبي.

وتضمن الجوائز التي استحققتها شذا لهذا العام 2019م؛ جائزة أفضل فندق رائد في المملكة، والتي فاز بها فندق شذا الرياض الذي افتتح مؤخراً، وجائزة أفضل فندق فاخر في المملكة، والتي فاز بها فندق شذا مكة، وجائزة أفضل فندق فاخر بالمدينة المنورة، والتي فاز بها فندق شذا المدينة. وعلى المستوى الإقليمي، استحق فندق كنفش لودج، أحد فنادق الشارقة بالإمارات العربية المتحدة من مسك بجائزة أفضل فندق في الشرق الأوسط، في حين فاز فندق مسك من شذا الموح بجائزة أفضل في سلطنة عُمان. أما فندق مسك من شذا فقد فاز بجائزة أفضل بيئة ضيافة رائدة على مستوى السلطنة.

وقد أعرب الأستاذ علي أوزباي، مدير التسويق والاتصال في مجموعة فنادق شذا، عن اعتزازه باستحقاق الجوائز الخمس المرموقة في خمس فئات متنوعة وشاملة، مشيراً إلى أن جوائز السفر العالمية تعد من أبرز الاستحقاقات التي تتطلع مختلف مرافق الضيافة والسياحة والسفر للفوز بها. وأوضح الأستاذ علي "هذا الإنجاز يعكس بحق المكانة البارزة التي تتمتع بها علامتي شذا ومسك، باعتبار كلٍ منهما عنواناً لخدمة الضيافة الفاخرة الرائدة في فئتها.

وتعرف شذا بكرم الضيافة المستوحى من تقاليد وثقافة طريق الحرير الأسطوري والتي تعكسها ديكورات الطراز الشرق أوسطي الأنيق للغاية والأجواء الهادئة التي لا تُنسى، وهي جميعاً تجسد جوهر فنادق شذا، صاحبة العلامات التجارية الفندقية الرائدة والفاخرة بمنطقة الشرق الأوسط.

وتعد "جوائز السفر العالمية" أبرز الجوائز المرموقة في قطاع السفر. ومنذ العام 1993م، وهي تعنى بإبراز الجهات الرائدة في قطاعات السياحة والطيران والفنادق والضيافة حول العالم. واليوم، تعرف جوائز السفر العالمية بكونها عنواناً للتميز في كافة هذه القطاعات.

ويعد فندق شذا مكة، عضو التحالف الدولي للفنادق GHA، أحد الشركات التابعة لشركة الراجحي الاستثمارية، ويتميز ببيئة ضيافة مبهرة توفر الصفاء وراحة البال للضيوف من خلال 250 غرفة وجناحاً مصممة ومؤثثة وفق أرقى المعايير بجوار المسجد الحرام، وتدار بأساليب متفردة مستوحاة من تقاليد وثقافة طريق الحرير الأسطوري والتي تعكسها ديكورات الطراز الشرق أوسطي الأنيق

للغاية والأجواء الهادئة التي لا تُنسى، وهي جميعاً تجسد جوهر فنادق شذا، صاحبة العلامات التجارية الفندقية الرائدة والفاخرة بمنطقة الشرق الأوسط.

الجدير بالذكر أن فندق شذا مكة عضو في التحالف العالمي للفنادق، ويجمع أكثر من 30 علامة تجارية مع أكثر من 550 فندق في 75 دولة. ويوفر برنامج الولاء "ديسكفري"، الحائز على جائزة GHA، فرصاً حصرية لحوالي 12 مليون عضو للاستمتاع بالثقافة المحلية أينما حلوا وارتحلوا.

- انتهى -

عن شذا

شذا هي إحدى العلامات التجارية الفخمة الرائدة في منطقة الشرق الأوسط، وتتميز بتفانيها في تقديم الضيافة العربية الحقيقية المستوحاة من تقاليد وثقافة طريق الحرير الأسطوري والتي تعكسها ديكورات الطراز الشرق أوسطي الأنيق للغاية والأجواء الهادئة التي تحظى باستحسان نخبة المسافرين.

وقد تم مؤخراً تشغيل فندق شذا مكة، وفندق شذا المدينة؛ الحاصل على عدة جوائز، والشركة ماضية في توسيع حضورها في أسواق جديدة، حيث سيتم قريباً افتتاح فندقين جديدين في المملكة العربية السعودية؛ هي: شذا الرياض خلال شهر نوفمبر 2018م، وشذا جدة خلال العام 2019م.

شذا عضو في التحالف العالمي للفنادق (GHA)، وهو أكبر تحالف عالمي للفنادق المستقلة، ويجمع أكثر من 35 علامة تجارية مع أكثر من 500 فندق في 75 دولة. ويوفر برنامج الولاء "ديسكفري"، الحائز على جائزة GHA، فرصاً حصرية لحوالي 12 مليون عضو للاستمتاع بالثقافات المحلية أينما كانت وجهاتهم.

عن التحالف العالمي للفنادق (GHA) – نسخة موجزة

التحالف العالمي للفنادق (GHA) هو التحالف الدولي الأوسع نطاقاً لعلامات الفنادق المستقلة الضيافة الفاخرة، حيث يستطيع الضيوف الاستفادة من مزايا برنامج الولاء "ديسكفري" لدى 30 علامة تجارية وأكثر من 550 فندق في 75 دولة. ويوظف التحالف المنصات التقنية المتقدمة ليساعد الأعضاء على تعزيز العائدات، وتوفير النفقات. ويوفر برنامج "ديسكفري"، الحائز على جائزة التحالف العالمي للفنادق، فرصاً حصرية لحوالي 14 مليون عضو للاستمتاع بالثقافات المحلية أينما كانت وجهاتهم.

لمزيد من المعلومات، فضلاً زيارة الموقع الإلكتروني globalhotelalliance.com

عن ألتراافل كوليكشن

يضم ألتراافل كوليكشن في عضويته الفنادق والمنتجات الراقية التي تخدم النخبة من المسافرين حول العالم، والتي تتميز بالفخامة والرفاهية، وتعرف بكونها معالم بارزة في البلدان التي تعمل فيها، حيث تقدم خدماتها بلمسة شخصية تناسب كل ضيف، وتنتشر من منصة دولية؛ هي برنامج ديسكفري، لتقدير الضيوف ومنحهم مكافآت مجزية على ولائهم، فضلاً عن الاستفادة تلك الفنادق علاقات ألتراافل القوية مع وسائل الإعلام، الشريك المؤسس لمؤسسة ألتراافل كوليكشن. لمزيد من المعلومات، فضلاً زيارة الموقع الإلكتروني ultravelcollection.com.

حول برنامج الولاء ديسكفري

رحلة العمر تتطلب أكثر من إقامة مريحة، وهذا ما يقدمه برنامج الولاء "ديسكفري" الحائز على عدة جوائز عالمية، حيث يمنح ما يزيد على 14 مليون عضو من النخبة التقدير الذي يتطلعون إليه في أكثر من 550 فندق في 75 دولة، ويمكنهم من الاستمتاع بالثقافة المحلية أينما حلوا وارتحلوا. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الرسمي discoveryloyalty.com.

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

إيمان الزاري

مدير العلاقات الإعلامية

تراكس

هاتف: 012 662 5757

جوال: 0565754276
بريد إلكتروني: eman.alzari@traccs.net

علي أوزباي
مدير التسويق
فنادق شذا

بريد إلكتروني: ali.ozbay@shazahotels.com